

FACILITIES – RETAIL OUTLETS

Area level: PC4-level

Period: 2001-2007

Files: Facilities retail outlets (PC4-level in 2001).sav
Facilities retail outlets (PC4-level in 2002).sav
Facilities retail outlets (PC4-level in 2003).sav
Facilities retail outlets (PC4-level in 2004).sav
Facilities retail outlets (PC4-level in 2005).sav
Facilities retail outlets (PC4-level in 2006).sav
Facilities retail outlets (PC4-level in 2007).sav

Data

The data-set includes data on the total number of retail outlets and number of retail outlets per sector. Data on percentages and number of retail outlets per 1000 residents are also available.

Variables

Table 1 provides an overview of variables on retail outlets

Table 1: Overview of data on retail outlets.

Variable name	Description
PC4	4-digits post code
Verkooppunten_Totaal	Total number of retail outlets
Verkooppunten_Totaal_Exclusief_Leegstand	Total number of retail outlets (excl. vacant (leegstaand))
Verkooppunten_Leegstand	Total number of vacant (leegstaand) retail outlets
Verkooppunten_Dagelijks_Aanbod	Number of retail outlets – daily offer (dagelijks aanbod)
Verkooppunten_Mode_Luxe	Number of retail outlets – fashion and luxe
Verkooppunten_Vrije_Tijd	Number of retail outlets – leisure time (vrije tijd)
Verkooppunten_In_Om_Huis	Number of retail outlets – in / om huis
Verkooppunten_Overig_Detailhandel	Number of retail outlets – overige detailhandel
Verkooppunten_Transport_Brandstoffen	Number of retail outlets – transport and fuels
Verkooppunten_Leisure	Number of retail outlets – leisure (leisure)
Verkooppunten_Diensten	Number of retail outlets - services
Percentage_verkooppunten_Totaal_Exclusief_Leegstand	Percentage of retail outlet (excl. vacant (leegstaand))
Percentage_verkooppunten_Leegstand	Percentage of vacant (leegstaand) retail outlets
Percentage_verkooppunten_Dagelijks_Aanbod	Percentage of retail outlets - daily offer (dagelijks aanbod)
Percentage_verkooppunten_Mode_Luxe	Percentage of retail outlets – fashion and luxe
Percentage_verkooppunten_Vrije_Tijd	Percentage of retail outlets – leisure time (vrije tijd)
Percentage_verkooppunten_In_Om_Huis	Percentage of retail outlets – in / om huis
Percentage_verkooppunten_Overig_Detailhandel	Percentage of retail outlets – overige detailhandel

Table 1 (continued): Overview of data on retail outlets.

Variable name	Description
Percentage_verkooppunten_Transport_Brandstoffen	Percentage of retail outlets – transport and fuels
Percentage_verkooppunten_Leisure	Percentage of retail outlets – leisure time (vrije tijd)
Percentage_verkooppunten_Diensten	Percentage of retail outlets - services
Verkooppunten_Totaal_1000	Number of retail outlets per 1000 residents
Verkooppunten_Totaal_Exclusief_Leegstand_1000	Number of retail outlets (excl. vacant (leegstaand) per 1000 residents
Verkooppunten_Leegstand_1000	Number of vacant retail outlets per 1000 residents
Verkooppunten_Dagelijks_Aanbod_1000	Number of retail outlets – daily offer (dagelijks aanbod) per 1000 residents
Verkooppunten_Mode_Luxe_1000	Number of retail outlets – fashion and luxe per 1000 residents
Verkooppunten_Vrije_Tijd_1000	Number of retail outlets – leisure time (vrije tijd) per 1000 residents
Verkooppunten_In_Om_Huis_1000	Number of retail outlets – in / om huis per 1000 residents
Verkooppunten_Overig_Detailhandel_1000	Number of retail outlets – overige detailhandel per 1000 residents
Verkooppunten_Transport_Brandstoffen_1000	Number of retail outlets – transport and fuels per 1000 residents
Verkooppunten_Leisure_1000	Number of retail outlets – leisure (leisure) per 1000 residents
Verkooppunten_Diensten_1000	Number of retail outlets - services per 1000 residents
Verkoopvloeroppervlak_Totaal	Total number of retail area in m2
Verkoopvloeroppervlak_Totaal_excl_Leegstand	Number of retail area in m2 (excl. vacant retail outlets)
Verkoopvloeroppervlak_Leegstand	Number of vacant retail area in m2
Verkoopvloeroppervlak_Dagelijks_Aanbod	Number of retail area in m2 related to daily offer (dagelijks aanbod)
Verkoopvloeroppervlak_Mode_Luxe	Number of retail area in m2 related to fashion and luxe
Verkoopvloeroppervlak_Vrije_Tijd	Number of retail area in m2 related to leisure time (vrije tijd)
Verkoopvloeroppervlak_In_Om_Huis	Number of retail area in m2 related to in / om huis
Verkoopvloeroppervlak_Overig_Detailhandel	Number of retail area in m2 related to overige detailhandel
Gemiddeld_verkoopvloeroppervlak__verkooppunt_Totaal	Mean number of retail area in m2 per retail outlet
Gemiddeld_verkoopvloeroppervlak_verkooppunt_exclleegstand	Mean number of retail area in m2 per retail outlet (excl. vacant retail outlets)
Gemiddeld_verkoopvloeroppervlak_verkooppunt_Leegstand	Mean number of retail area in m2 per vacant retail outlet
Gem_verkoopvloeroppervlak_verkooppunt_Dag_Aanbod	Mean number of retail area in m2 per retail outlet related to daily offer (dagelijks aanbod)
Gemiddeld_verkoopvloeroppervlak_verkooppunt_Mode_Luxe	Mean number of retail area in m2 per retail outlet related to fashion and luxe
Gemiddeld_verkoopvloeroppervlak_verkooppunt_Vrije_Tijd	Mean number of retail area in m2 per retail outlet related to leisure time (vrije tijd)
Gemiddeld_verkoopvloeroppervlak_verkooppunt_In_Om_Huis	Mean number of retail area in m2 per retail outlet related to in / om huis
Gem_verkoopvloeroppervlak_verkooppunt_Overig_Detailhandel	Mean number of retail area in m2 per retail outlet related to overige detailhandel
Filialisering_verkooppunten_Totaal	Total number of Filialisering verkooppunten
Filialisering_verkooppunten_Dagelijks_Aanbod	Number of Filialisering verkooppunten daily offer (dagelijks aanbod)
Filialisering_verkooppunten_Mode_Luxe	Number of Filialisering verkooppunten fashion and luxe
Filialisering_verkooppunten_Vrije_Tijd	Number of Filialisering verkooppunten leisure time (vrije tijd)

Table 1 (continued): Overview of data on retail outlets.

Variable name	Description
Filialisering_verkooppunten_In_Om_Huis	Number of Filialisering verkooppunten In / Om Huis
Filialisering_verkooppunten_Overig_Detailhandel	Number of Filialisering verkooppunten Overig Detailhandel
Filialisering_verkooppunten_Transport_Brandstof	Number of Filialisering verkooppunten transport and fuels
Filialisering_verkooppunten_Leisure	Number of Filialisering verkooppunten leisure (leisure)
Filialisering_verkooppunten_Diensten	Number of Filialisering verkooppunten services
Percentage_filialisering_verkooppunten_Totaal	Percentage filialisering verkooppunten Totaal
Percentage_filialisering_verkooppunten_Dagelijks_Aanbod	Percentage filialisering verkooppunten Dagelijks Aanbod
Percentage_filialisering_verkooppunten_Mode_Luxe	Percentage filialisering verkooppunten Mode Luxe
Percentage_filialisering_verkooppunten_Vrije_Tijd	Percentage filialisering verkooppunten Vrije Tijd
Percentage_filialisering_verkooppunten_In_Om_Huis	Percentage filialisering verkooppunten In Om Huis
Percentage_filialisering_verkooppunten_Overig_Detailhandel	Percentage filialisering verkooppunten Overig Detailhandel
Percentage_filialisering_verkppunten_Transport_Brandstof	Percentage filialisering verkppunten Transport Brandstof
Percentage_filialisering_verkooppunten_Leisure	Percentage filialisering verkooppunten Leisure
Percentage_filialisering_verkooppunten_Diensten	Percentage filialisering verkooppunten Diensten

Source

The data were downloaded from the SWING Vastgoedmonitor 2007 (ABF Research).

The original source is 'Locatus'.

Contact information

Dr. J.E.C. (Jasper) Dekkers

Assistant professor

Department of Spatial Economics

VU University Amsterdam

E-mail: j.dekkers@vu.nl

Terms and conditions

These data are freely available. Please, use the following reference:

Locatus. Voorzieningen – Verkooppunten 2001-2007. Data were downloaded from the SWING Vastgoedmonitor 2007 (ABF Research).